

DICCIONARIO DE INTERNET



Edición gratuita del autor para Internet

300 NOMBRES, TÉRMINOS Y DEFINICIONES
PARA NAVEGAR POR LA RED.

JORGE ONTALBA

Diccionario de Internet

300 nombres, términos y definiciones para navegar por la red.

Jorge Ontalba

Divulgación Tecnológica

EDICIÓN GRATUITA DESGARGADA DE LA WEB DEL AUTOR
www.jorgeontalba.es

Versión gratuita para descargar con carácter
divulgativo desde la web del autor;
www.jorgeontalba.es

Reservados todos los derechos del contenido
y diseño de la cubierta.

Copyright Jorge Ontalba, 2008.

Dedicado a todas las personas que trabajan y comparten sus conocimientos para crear cada día una red más útil.

Dedicado, como no, a mi familia, amigos y personas queridas, ;-).

Jorge Ontalba.

Presentación

"El mundo era tan reciente que muchas cosas carecían de nombre y había que señalarlas con el dedo".

Cien Años de Soledad – Gabriel García Márquez

De la misma manera que en el Macondo del nobel colombiano, desde hace unos años nos hemos visto obligados a señalar con el dedo (si tenemos un Mac) o una flecha (si trabajamos en un PC) aquellas cosas virtuales de las que desconocíamos su nombre.

Sólo hay que pensar que link, RSS, wikificado, trackback, P2P, fotobloguear, meme, moblog... son palabras, acrónimos o expresiones que aún no han entrado en las páginas de las distintas academias de la lengua, pero que ya son comúnmente utilizadas por millones de personas en todo el mundo.

Se trata de una auténtica lingua franca que estamos adoptando todos los que desarrollamos una personalidad digital en internet. Se trata de uno de los elementos más poderosos y notables de la revolución cultural, económica, política y social que nos está tocando vivir.

No sólo estamos asistiendo a la transformación del mundo tal y como se conoció durante siglos, sino que estamos siendo parte de este Historia aún por escribir... y que tendrá que incluir estos términos para poder ser explicada cabalmente.

Para hacer frente a esta enorme gesta hay un reto al que hacer frente de manera inmediata y ese es la difusión de este nuevo lenguaje entre el mayor número de personas. No es una tarea sencilla, pero es un paso imprescindible para poder transmitir el conocimiento de esta nueva era.

La brecha digital será un abismo si no se atiende a la brecha lingüística que imposibilita la entrada masiva de las personas que hoy están comenzando a explorar internet, pero que no pueden sacarle todo el provecho porque muchas de las cosas que ven en la pantalla de su ordenador son tan nuevas que sólo pueden señalarlas con el dedo de su Mac o la flecha de su PC.

Por todo esto hay que darle la bienvenida a este diccionario cuyo objetivo es fomentar el conocimiento y uso correcto de una lengua que define un mundo nuevo y en constante transformación.

Octavio Isaac Rojas Orduño
<http://octaviorojas.blogspot.com>

Octavio Isaac Rojas Orduña es un experto en comunicación y las relaciones públicas con una visión global, ya que ha ofrecido sus servicios de consultoría tanto en México, su tierra natal, como en España, donde reside desde 1997. Su primer libro en solitario lleva el título: "Relaciones Públicas. La eficacia de la influencia". También es coordinador y coautor de los libros "Blogs" y "Web 2.0 – Manual (no oficial) de uso".

Nanoprólogo: *“Diccionario de Internet” es un libro de divulgación compuesto por 300 nombres, términos y definiciones de interes para navegar por la red.*

120 caracteres.

Prólogo.

En el mundo del marketing en Internet, es muy habitual que los profesionales de este sector tengamos que resolver, junto a las propuestas publicitarias, un sin fin de dudas y preguntas de clientes o colaboradores que disponen de pocos conocimientos sobre términos y significados usados en la red.

A propósito de este tipo de situaciones surgidas en mi entorno profesional, en 2006 comencé a recopilar algunos de los muchos términos de consulta frecuente y a escribir breves definiciones que ahora dan cuerpo a este libro publicado en 2008.

“Diccionario de Internet” tiene la finalidad de aportar al lector con conocimientos básicos o avanzados, información resumida y relevante con nombres, términos y definiciones de interés para mantener, ampliar y/o actualizar dichos conocimientos y poder desenvolverse en una reunión de trabajo, un congreso, ponencia o simplemente una conversación de amigos en torno a Internet.

Cada día surgen mas nombres, términos y definiciones para sumarse al fenómeno web que se muestra en constante actualización. Por eso espero que este proyecto de divulgación, que escribimos entre todos, sirva para estrechar la distancia entre el lector y la red en constante crecimiento.

Jorge Ontalba, 2008.
www.jorgeontalba.es

Experto en imagen, marketing y posicionamiento en buscadores

Índice

Presentación	5
Nanoprólogo	7
Prólogo	9
Índice	11
@	27
301	27
1.0	27
2.0	27
AAC	27
AdSense	27
ADSL	27
Advertising	27
AdWords	27
AJAX	28
Alexa	28
Amazon	28
Analytics	28
Antivirus	28
API	28
Apple	28
APARNET	28
Arroba	28
ASP	28
Asus	29
Atom	29
Backlinks	29
Backup	29
Badware	29
Banear	29
Banner	29
BBDD	29
Beers and Blogs	29
Beta	29
Blog	29
Blogbook	30
Blogger	30
Bloggero	30
Blogosfera	30
Blogroll	30
Bluetooth	30
Blue Ray	30
Brainstorming	30

Branding	30
Browser	30
Buscadores	30
Bussines Angel	30
Canon	31
Capital Riesgo	31
Cat	31
CEO	31
Chat	31
Cloaking	31
Código Ética SEO	31
Código fuente	31
Com	31
Cookies	32
Copyleft	32
Copyright	32
CPC	32
CPM	32
Crawler	32
Creative Commons	32
Data Center	32
Del.icio.us	32
Demo	32
Descarga	32
Developer	33
Directorio	33
Dirson	33
DMOZ	33
DNS	33
Dominio	33
Doorway Page	33
Download	33
Ebay	33
E-Bussines	33
E-Commerce	33
E-Conozco	33
eDonkey	33
Edu	33
EEE PC	34
Elevator Speech	34
E-mail	34
Emprendedor	34
eMule	34
Enlace	34
Enlaces Patrocinados	34

Error 404	34
Es	34
Explorador Web	34
Facebook	35
Favicon	35
Feed	35
Feedburner	35
Firefox	35
Firewall	35
Flash	35
Flickr	35
Flock	35
Fon	35
Fonera	35
Forbes	36
Foro	36
Freeware	36
FTP	36
Fundación Mozilla	36
Gadget	36
GAP	36
Garage 30	36
Geek	36
Gmail	36
Google	36
Google Dance	37
Googleplex	37
Hacker	37
Hola Mundo	37
HTML	37
HUB	37
IBM	37
iBook	37
ICANN	37
iMac	37
Index	37
Indexación	37
Iniciador	38
Intercambio de links	38
Internauta	38
Internet	38
Internet Explorer	38
Intranet	38
IP	38
iPhone	38

iPod	38
iPod Touch	38
IRC	38
Itunes	38
Jaiku	38
JavaScript	39
Keys	39
LCD	39
Leopard	39
Link	39
Link no Reciproco	39
Link Reciproco	39
Linkbaiting	39
Linkedin	39
Linux	39
Login	39
Lynx	39
MacBook	40
MacBook Air	40
Macintosh	39
Marketing	40
Mashup	40
Menéame	40
Merchandising	40
Messenger	40
Meta Tags	40
Microblogging	40
Micromarketing	40
Microsoft	41
Mobi	41
Modelo de negocio	41
Modem	41
Mountain View	41
Mp3	41
MSN	41
Multimedia	41
Myspace	41
MySQL	41
Nanoblogging	41
Napster	41
Navegante	42
Net	42
Networking	42
Neurona	42
Nick	42

No follow	42
OGG	42
OpenID	42
OpenBC	42
Opera	42
Org	42
Orkut	42
OS	43
PageRank	43
Palabras Clave	43
Paypal	43
PC	43
PDA	43
PDF	43
Peer to Peer	43
Pen Drive	43
Penalización	43
PHP	43
Picasa	44
Pixel	44
Plugin	44
Podcasting	44
Pop Up	44
Posicionamiento	44
Post	44
PowerBook	44
PowerMac	44
PR	44
Prosumidor	44
Publicidad	44
Python	45
Ranking Alexa	45
Red.es	45
Red Social	45
Relaciones Publicas	45
Retorno de Inversión	45
Robot	45
Robots.txt	45
ROI	45
Router	45
RRPP	45
RSS	45
Safari	46
SAI	46
Sandbox	46

Second Life	46
SEM	46
SEO	46
SEO Black Heat	46
SEO White Heat	46
SERP	46
Servidor	46
Shareware	46
Silicon Valley	47
Sitemap	47
Sitios Nicho	47
Skin	47
Skype	47
SOAP	47
Software	47
Software libre	47
Spam	47
Spyder	47
SQL	47
Startup	47
Streaming	48
Telefónica S.A.	48
Template	48
Terra	48
Texto oculto	48
TFT	48
Troll	48
Troyano	48
Tuenti	48
Tv	48
Twitter	48
Twittero	49
URL	49
USB	49
Virus	49
W3C	49
WAP	49
Web	49
Weblog	49
Webmaster	49
Wifi	49
Widget	49
Wii	50
Wiki	50
Wikipedia	50

Windows	50
Windows Live	50
Wordpress	50
WYSIWYG	50
XHTML	50
Xing	50
Yahoo	50
Youtube	50
Zeitgeist	50
Anexo de Nombres	51
Webgrafia	57

Anexo de Nombres

Anexo de Nombres

Aguilera, Isabel	53
Anderson, Tom	53
Andrés, Raúl	53
Arcos, Eduardo	53
Arias, David	53
Borj, Leo	53
Brin, Sergey	53
Casares, Javier	53
Cerf, Vinton	53
Clay, Bruce	53
Collado, Eduardo	53
Cutts, Matt	53
Dans, Enrique	54
De Reina, Miguel	54
Encinar, Jesús	54
Filo, David	54
Galli, Ricardo	54
Gates, Bill	54
Hernández, Bernardo	54
Herrera, Ángel María	54
Jobs, Steve	54
Lee, Didac	54
Márquez Espino, Emilio	54
Mullenweg, Matt	54
Nespral, Dioni	55
Omidyar, Pierre	55
Page, Larry	54
Rojas, Octavio	54
Polo, Juan Luis	55
Sanger, Larry	55
Schmidt, Eric	55
Torvalds, Linus	55
Van Rossum, Guido	55
Varsavsky, Martin	55
Wales, Jimbo	55
Yang, Jerry	55

Diccionario

@

Caracter contenido en una dirección de correo electrónico y que se coloca tras el nombre de usuario.

301

301 es una acción programada habitualmente en ASP o PHP para redireccionar una página web y que los robots de los buscadores sepan que dicha página se ha movido definitivamente a otra nueva dirección URL.

Este método también redirecciona el PageRank y los backlinks que tenía la antigua dirección web hacia la nueva

1.0

Llamada Apanet y creada en 1968 para uso científico. La 1º generación de Internet se la conoce cómo 1.0.

2.0

El término 2.0 fue instaurado en el año 2004 para indicar una segunda generación de Internet basada en herramientas de colaboración e intercambio entre miembros de la red como las comunidades de usuarios, redes sociales, blogs, wikis, etc.

AAC

El AAC es un formato digital de audio con pérdida en su calidad debido a la compresión, su acrónimo ingles significa Advanced Audio Coding.

AdSense

Sistema publicitario propiedad de Google. Mediante un código JavaScript permite a los webmasters insertar contenido publicitario en sus webs.

La relación entre visitas y clicks sobre el contenido de esta publicidad determina que el webmaster genere ingresos de mayor o menor cantidad.

ADSL

Asymmetric Digital Subscriber Line, su traducción significa Línea de Abonado Digital Asimétrica para conexiones de acceso a alta velocidad a Internet.

Advertising

Su significado es publicidad y es un tecnicismo anglosajón característico y fácil de encontrar en las webs relacionadas con servicios publicitarios en la red.

AdWords

Sistema publicitario que permite insertar publicidad a modo de enlaces patrocinados en la red de Google.

El cliente de Adwords paga la publicidad en función de los clicks y/o visitas realizadas a su enlace patrocinado.

AJAX

Asynchronous JavaScript And XML, es un lenguaje que permite la creación de aplicaciones web interactivas de gran velocidad, fácil uso e interactividad.

Alexa

Portal web que recoge y recopila información de las visitas y tendencias de los usuarios a través de Alexa Toolbar, una herramienta gratuita de fácil instalación en un explorador web.

Amazon

Empresa americana pionera en la venta de productos entre usuarios a través la red.

Analytics

Servicio gratuito prestado por Google que recopila información estadística del comportamiento de los navegantes en los sitios web que tengan instalado el código de seguimiento de esta aplicación.

Antivirus

Programa informático diseñado para detectar y eliminar virus alojados en un equipo informático.

API

Interfaz de Programación de Aplicaciones, es un conjunto de funciones ya desarrolladas que sirve de base para que los programadores se beneficien de sus ventajas ahorrando tener que programar una aplicación completa.

Apple

Apple Inc. Fundada en el año 1976 en Estados Unidos, es conocida como empresa pionera por revolucionar la informática con sus ordenadores Macintosh. El CEO de esta compañía Apple es Steve Jobs.

APARNET

Creada en 1966, la Advanced Research Projects Agency Network, fue la primera red de ordenadores creada para el Departamento de Defensa de los Estados Unidos y que tenía por finalidad la comunicación entre los diferentes organismos y administraciones del país.

Arroba

La arroba (@) es un carácter que se utiliza entre el nombre de usuario y el nombre del dominio del proveedor de la dirección de correo electrónico.

ASP

El lenguaje ASP, Active Server Pages, es una tecnología propiedad de Microsoft, en la que los scripts ASP se ejecutan en el servidor, pudiendo integrarse y complementarse con lenguaje HTML y Javascript.

Asus

ASUSTeK Computer Inc. Es una empresa de Taiwán, dedicada principalmente a la producción de placas base para equipos informaticos.

Atom

Formato similar al RSS para refundir datos y contenidos de sitios webs de rápida actualización.

Backlinks

Número de páginas externas que enlazan mediante un link con un sitio web.

Backup

Copia de seguridad de la información alojada en un equipo informático que, en caso de necesidad, puede restaurar la perdida de documentos.

Badware

Conocidos también como malware, son softwares malignos creados para infiltrarse clandestinamente en equipos informáticos y dañar o extraer información sin que los usuarios los detecten.

Banear

Este tipo de penalización es una restricción de presencia aplicada por los motores de búsqueda a las webs que no cumplen las normas éticas de posicionamiento en la red.

Banner

Formato de módulo publicitario online de imágenes animadas, insertado en un sitio web.

BBDD

Acrónimo de "base de datos" o "banco de datos" informaticos.

Beers and Blogs

Reunión social de carácter periódica entre bloggers, realizada en distintas ciudades.

Beta

Versión de software que está en proceso intermedio en el ciclo de desarrollo completo para su total funcionalidad, corregida de errores detectados.

Blog

Weblog, bitácora o simplemente blog en un tipo de web de periódica actualización cronológica y fácil indexación en los buscadores.

Blogbook

Proyecto del libro colaborativo "El futuro es tuyo, la revolución social de las personas", creado por Dioni Nespral y escrito por 120 bloggers.

Blogger

Servicio online que ofrece la creación de bitácoras gratuitas.

Bloggero

Usuario creador de un blog.

Blogosfera

Palabra utilizada para definir el universo de los blogs.

Blogroll

Columna compuesta por varios links de blogs recomendados por un blog.

Blue Ray

Formato de disco óptico compacto con una capacidad para almacenar hasta 50 gigas de información.

Bluetooth

Tipo de red inalámbrica establecida para intercambio de telecomunicaciones.

Brainstorming

La lluvia de ideas es un termino muy común en los entornos del mundo de las agencias de publicidad, que es utilizado para describir las reuniones de lanzamiento de ideas.

Branding

Valor del marketing que hace referencia a la creación y reconocimiento de marca.

Browser

Más conocido como explorador, es un software que permite visualizar documentos de hipertexto alojados en servidores web.

Buscadores

Los buscadores o motores de búsqueda, son sistemas informáticos que rastrean y almacenan la información alojada en servidores para, posteriormente, clasificar dicha información y ofrecerla ordenada cuando es buscada.

Bussines Angel

Un Inversor Angel (Angel Investor, Bussines Angel, etc) es un inversor que realiza inversión de su propio capital en proyectos ajenos de terceros, en emprendimientos, etapa de formación o en Startup. Por su experiencia personal, también ponen a disposición su asesoramiento, experiencia y ayuda.

Canon

Tasa gravada en el precio de venta de medios y soportes de grabación susceptibles de participar en la copia privada de trabajos con derechos de autor.

Capital Riesgo

Las empresas de capital riesgo son entidades de carácter financiero que cuentan con el objetivo principal la toma de participaciones de modo temporal en el capital de empresas no financieras y de naturaleza no inmobiliaria.

Con la ayuda del capital de riesgo, la empresa aumenta su valor, una vez madurada la inversión, el capitalista de capital riesgo se retira habiendo obtenido un beneficio por dicha acción.

Cat

Extensión de dominio en Internet establecido por la ICANN en 2006 para su utilización en comunidades culturales y lingüísticas que hacen uso del catalán.

CEO

Acronímico de Chief Executive Officer, que significa director ejecutivo, máxima autoridad en la gestión y dirección administrativa en una empresa.

Chat

Conversación escrita en tiempo real entre dos o más personas a través de la red de Internet.

Cloaking

Técnica no ética de posicionamiento en buscadores que encubre contenidos web. Se utiliza para ofrecer una información optimizada al robot que rastrea la web y otra distinta al visitante que accede a una web.

Código Ética SEO

Conjunto de normas del buen uso de las técnicas de posicionamiento en los buscadores. Este código fue redactado por Bruce Clay, y recoge las normas que un buen SEO ha de seguir para realizar un trabajo responsable y ético, frente a un cliente y un colega SEO.

Código fuente

Conjunto de líneas de texto escritas según las reglas de un lenguaje de programación que es visible por los humanos.

Com

Extensión de dominio más popular en la red, cuya abreviatura significa comercial.

Cookies

Información fragmental que se aloja en el disco duro a través del navegador de un visitante a una página web. Estos datos sirven para recordar datos de acceso, consultas, precargar imágenes, etc.

Copyleft

Fundación defensora de obras literarias, artísticas o científicas, etc. Las licencias Copyleft permiten al usuario usar, modificar y divulgar una obra en función de los derechos establecidos por su autor.

Copyright

Derechos de copia de una obra literaria, artística o científica, etc.

CPC

Sistema de pago publicitario basado en el Coste Por Click fijado en un anuncio en la red.

CPM

Sistema de pago publicitario basado en la fijación del Coste Por Impresión de las veces que se muestra un anuncio en Internet.

Crawler

Programa creado para inspeccionar el contenido de los documentos alojados en la red.

Creative Commons

Organización online sin ánimo de lucro que ofrece un sistema de distintas licencias de reconocimiento de derechos de autor para el trabajo creado y expuesto en Internet.

Data Center

Centro de datos.

Del.icio.us

Servicio social gratuito de clasificación de páginas favoritas compartidas entre usuarios a través de un explorador web.

Demo

Versión de muestra de un software para que el usuario pueda evaluar el producto antes de su compra.

Descarga

Acción de bajar o transferir un archivo procedente de Internet a un equipo informático.

Developer

Su traducción al castellano significa desarrollador.

Directorio

Web de descripciones y enlaces clasificados ordenados por categorías y subcategorías.

Dirson

Web externa a Google con información y noticias actuales sobre este buscador.

DMOZ

Open Directory Project, conocido cómo DMOZ es uno de los directorios colaborativos más prestigiosos de la red.

DNS

Base de datos de la información en Internet del Sistema de Nombres de Dominios.

Dominio

Nombre utilizado para reconocer el contenido de una dirección IP numérica.

Doorway Page

Página web creada para un fácil posicionamiento pero de ningún interés para el navegante.

Download

Descarga de un archivo procedente de la red.

Ebay

Creada en 1995 por Pierre Omidyar es una web americana de subastas y compra venta online de artículos entre usuarios de todo el mundo.

E-Bussines

Modelo de negocio que basa sus actividades en la compra y venta de servicios a través de la red.

E-Commerce

Comercio basado en la compra y venta de productos o servicios mediante sistemas electrónicos a través de Internet.

eDonkey

Programa de intercambio de archivos peer to peer.

Edu

Extensión de dominio, de uso aplicado a webs con carácter educativo y académico.

EEE PC

Ordenador portátil basado en Linux y creado por ASUS, de reducido precio y dimensiones.

Elevator Speech

Discurso breve, intenso y descriptivo sobre quiénes somos, o a qué se dedica nuestra empresa. Esta presentación de maestrías suele durar de 30 a 60 segundos y ha de exponerse con naturalidad, fresca, pausadamente y sobre todo con entusiasmo.

E-mail

Red de sistemas electrónicos que permite a sus usuarios el envío y recepción de mensajería electrónica rápidamente.

Emprendedor

Persona con capacidad para poder identificar posibilidades de negocio en determinadas actividades, organizando los recursos necesarios para llevar a cabo sus proyectos y ejecutarlos.

eMule

Software para intercambio de archivos peer to peer.

Enlace

Es una referencia, también llamada link, interna o externa a sitios, archivos, o documentos de la red.

Enlaces Patrocinados

Sistema publicitario online en el que la publicidad de las campañas se paga en función del número de clicks o impresiones que recibe un enlace.

Este tipo de enlace muestra en el texto de su mensaje el anuncio a publicar, siendo visible en los resultados obtenidos tras una búsqueda.

Error 404

404 es la descripción numérica del tipo de error del mensaje de advertencia, visible desde un explorador, cuando un sitio no resulta encontrado al acceder a su URL.

Es

Extensión de dominio utilizada para sitios web de España y distinguirlo de dominios de otros países.

Explorador Web

También llamado Browser, es un software que permite visualizar documentos de hipertexto alojados en servidores web.

Facebook

Red social inicialmente creada para estudiantes de la Universidad de Harvard.

Favicon

Icono o imagen visible de una web en la barra de direcciones de un navegador.

Feed

Documento que recoge información de sitios web sindicados o agregados a canales de noticias con formatos RSS o Atom.

Feedburner

Web de servicios RSS que permite obtener estadísticas del número de suscriptores que tiene un blog.

Firefox

Navegador para acceder a Internet creado por la Fundación Mozilla.

Firewall

El cortafuegos es un elemento de los equipos informáticos que regula las comunicaciones, permitiendo o prohibiendo el acceso a los puertos.

Flash

Aplicación creada por Macromedia que permite la creación de animaciones con imágenes y sonido, protegido mediante una película visible en una web desde un explorador.

Flickr

Sitio web de almacenamiento de imágenes para compartir o intercambiar entre usuarios.

Flock

Navegador de uso social con código abierto.

Fon

Compañía fundada por Martin Varsavsky. Es creadora de una de las mayores comunidades WIFI mundiales, en que los usuarios comparten, en distintas modalidades, el ancho de banda de sus ADSL.

Fonera

Router WIFI utilizado por los usuarios de la comunidad FON.

Forbes

Revista americana creada en 1917, especializada en el mundo de los negocios, empresa y finanzas.

Foro

Aplicación web alojada en Internet que permite a un grupo de usuarios comentar, opinar y debatir mensajes siguiendo un hilo cronológico.

Freeware

Software gratuito sin limitaciones de prestaciones ni tiempo de uso.

FTP

Los programas FTP, Protocolo de Transferencia de Archivos, tienen la finalidad de transferir archivos a un servidor desde un equipo informático.

Fundación Mozilla

Organización dedicada al desarrollo de software libre sin ánimo de lucro.

Gadget

Dispositivo electrónico de pequeñas dimensiones y distintas funciones, característico por estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías.

GAP

Google Advertising Profesional, es un profesional cualificado de la publicidad en Google. Esta titulación expedida por Google certifica que su poseedor tiene reconocidos los conocimientos necesarios y experiencia para satisfacer las expectativas de una campaña publicitaria online en Adwords.

Garage 30

Creada por el emprendedor madrileño Raúl Andrés, esta iniciativa se trata de un lugar físico de encuentro, dirigido a emprendedores digitales, donde poder ubicar su actividad en Madrid.

Geek

Término empleado para referirse a una persona con gran interés por las cuestiones relacionadas con el mundo de la informática y la tecnología.

Gmail

Conocido también como Google Mail, es una plataforma web de correo electrónico gratuito, ofrecida por Google.

Google

Google Inc. Empresa propietaria del motor de búsqueda del mismo nombre.

Google Dance

Intervalo de tiempo en que un sitio web experimenta cambios en sus posiciones y que transcurre durante el cálculo de actualización del PageRank, en que Google mide los distintos datos procedentes de sus data centres.

Googleplex

Nombre del complejo tecnológico de las instalaciones de Google, ubicado en Amphitheatre Parkway 1600, en Mountain View, California, EE.UU.

Hacker

Palabra aplicada para definir a los expertos en informática capaces de acceder a equipos y violar la seguridad de sus datos con malas intenciones.

Hola Mundo

Esta breve frase es muy conocida en el entorno informático y se suele utilizar como introducción al estudio de un lenguaje de programación.

HTML

Lenguaje de Etiquetas de Hipertexto para programación web, visible desde un explorador.

HUB

Centro que concentra las redes y permite conectarlas entre sí.

IBM

International Business Machines, es una empresa americana de fabricación y comercialización de productos informáticos.

iBook

Equipo informático portátil creado por la compañía Apple.

ICANN

La ICANN, Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, es una organización que no tiene ánimo de lucro, que gestiona la asignación de nombres de dominios e IP´s.

iMac

Modelo de equipo informático de sobremesa creado por Apple.

Index

Índice de un listado o archivo de inicio de una pagina web.

Indexación

Ordenación de contenidos para darle un índice.

Iniciador

Iniciativa creada por Angel María Herrera, Javier Martín y Lucas Rodríguez Cervera. Consiste en un encuentro mensual en Madrid de emprendedores con emprendedores, para tratar y compartir temas relacionados con Internet.

Intercambio de links

Técnica de colaboración entre usuarios de la red,, con la finalidad de que los sitios web ganen notoriedad y suban su valor de PageRank, al ser recomendados mediante otros enlaces.

Internauta

Nombre con el que se conoce a un usuario habitual de Internet.

Internet

Método de interconexión entre redes informáticas.

Internet Explorer

Browser creado por Microsoft para la navegación en Internet.

Intranet

Red de navegación entre equipos informáticos dentro de una misma red de área local.

IP

La dirección de un equipo en una red informática

iPhone

Teléfono multimedia de última generación creado por la compañía Apple.

iPod

Reproductor multimedia digital portátil creado por Apple.

iPod Touch

Reproductor multimedia digital portátil con pantalla táctil, creado por Apple.

IRC

Internet Relay Chat, es un sistema de comunicación instantánea, basada en texto, que permite conversaciones entre dos o mas personas a tiempo real.

iTunes

Programa informático creado por Apple, destinado a la compra y gestión de archivos multimedia de sus usuarios.

Jaiku

Red social basada en nanoblogging. (mensajes cortos de texto con un máximo de 140 caracteres).

JavaScript

Lenguaje de programación que no necesita compilación, de fácil inserción en archivos de hipertexto.

Keys

Las keys o palabras clave forman parte de las meta-tags, que facilitan la indexación de una web en un motor de búsqueda.

LCD

Pantalla de Cristal Líquido. Su utilización es empleada en diversos equipos informáticos y televisores.

Leopard

Sistema operativo para equipos Macintosh, creado por Apple.

Link

Los links o enlaces son referencias a sitios web, archivos y documentos de la red.

Link no Reciproco

Técnica de intercambio que se produce cuando un usuario A y un usuario B intercambian enlaces en sitios que no son el de A o el de B necesariamente, sino C, D, F, etc.

Link Reciproco

Técnica de intercambio producido cuando un usuario A añade en su sitio web un enlace al sitio web de un usuario B, y el usuario B añade un enlace en su web a la web del usuario A.

Linkbaiting

Linkbaiting es una técnica que aprovecha la viralidad de Internet para tratar que otros sitios web hablen de nuestra web y la enlacen con un link a nuestro sitio.

Linkedin

Red social de networking profesional.

Linux

Nombre del tipo de sistema operativo gratuito, desarrollado por Linus Torvalds, con código abierto, que permite ser modificado por el usuario.

Login

Nombre o nick utilizado para acceder a una cuenta de servicios web.

Lynx

Navegador web para visualizar documentos de hipertexto.

MacBook

Modelo de ordenador portátil de Apple.

MacBook Air

Modelo de ordenador portátil ultraligero y extraplano de Apple.

Macintosh

Macintosh es el nombre del tipo de ordenadores creados por la marca Apple, su abreviatura popular es Mac.

Marketing

El Marketing es una ciencia administrativa, que estudia y teoriza el ofrecer soluciones sobre mercados, clientes, consumidores, sus necesidades, deseos y comportamiento.

Mashup

Aplicación web híbrida es un sitio web o aplicación para web que utiliza el contenido de más de una fuente para crear un nuevo servicio web completo.

Menéame

Web española creada por Ricardo Galli. Este sitio esta basado en la colaboración entre los usuarios para enviar y votar información a través de la red.

Merchandising

La micromercadotecnia forma parte del marketing y tiene por finalidad el aumento en la rentabilidad de un producto en su punto de venta, mediante la estimulación.

Messenger

Es un programa de mensajería instantánea que permite mantener y enviar conversaciones escritas, de voz e incluso el intercambio de archivos, a través de Internet.

Meta Tags

Etiquetas usadas para delimitar un campo en lenguajes web

Microblogging

También llamado nanoblogging, es una practica de blogeo con un máximo de 140 caracteres en cada post.

Micromarketing

En el micromarketing, se identifican pequeños segmentos de mercado, geográfico o demográfico y se dirigen hacia ellos los esfuerzos promocionales, adaptándolos a sus necesidades.

Microsoft

Multinacional privada americana creadora del sistema operativo Windows.

Mobi

Extensión de dominio creada para web diseñadas para su acceso a través de terminales móviles como teléfonos, PDA´s, etc.

Modelo de negocio

Es un resumen del modo en que una empresa piensa conseguir ingresos y beneficios.

Modem

Equipo electrónico que sirve para modificar una señal portadora a larga distancia para su correcta recepción y que en Internet se utiliza para dar acceso a la red desde un ordenador.

Mountain View

Mountain View esta ubicada en California y su geografía es sede de numerosas compañías tecnológicas.

Mp3

Formato de audio comprimido con pérdida de calidad, muy utilizado en la red y en reproductores portátiles multimedia.

MSN

Portal web propiedad de Microsoft con servicios online para navegantes.

Multimedia

Término que se aplica a cualquier objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo, como texto, sonido, imágenes, animación y video.

Myspace

Red social americana creada por Tom Anderson.

MySQL

Sistema de gestión de bases de datos multiusuario.

Nanoblogging

También llamado microblogging, se trata de practicar blogeo con un máximo de 140 caracteres en cada mensaje.

Napster

Software pionero en Internet para el intercambio de archivos P2P.

Navegante

O Internauta, es el nombre con el que se conoce a un usuario de acceso habitual a Internet.

Net

Extensión de dominio creada para abreviar la palabra Network, que significa red o estructura en castellano.

Networking

El Networking es el desarrollo de nuestra red propia de contactos bien profesionales y/o personales. Permite la interrelación con personas que nosotros no conocemos, pero que personas que sí conocemos.

Neurona

Red social de networking profesional.

Nick

Nombre o login utilizado para acceder a una cuenta de servicios web.

No follow

Etiqueta utilizada en el código de un sitio web para prevenir el Spam, que consiste en añadir rel="nofollow" a un enlace. Este será leído, pero no seguido por los robots, por lo que no puntuará en sistemas de clasificación como el PageRank.

OGG

Formato de archivo multimedia para realizar streaming en la red.

OpenID

Sistema proveedor de identidad. Un usuario puede identificarse en sitios web que soporten tecnología OpenID sin tener que registrarse continuamente, ya que previamente ya lo habrá realizado en un proveedor de este tipo de identificación digital.

OpenBC

Open Bussines Club, red social de negocios, pionera de la red que actualmente se llama Xing.

Opera

Navegador web gratuito.

Org

Extensión de un tipo de dominio creada para abreviar la palabra organización.

Orkut

Red social que forma parte de los productos gratuitos online de Google.

OS

Abreviatura del acrónimo anglosajón que significa Sistema Operativo.

PageRank

Valor numérico en escala del 1 al 10, con el que Google distingue la relevancia que una web tiene en Internet. Se calcula mediante un algoritmo y su abreviatura es PR.

Palabras Clave

Selección de palabras para priorizar en su clasificación el contenido de un sitio web.

Paypal

Compañía del sector del comercio electrónico online, que procesa pagos y cobros entre usuarios de su red, como alternativa a métodos de pago tradicionales.

PC

PC son las siglas de Personal Computer, el nombre de los de ordenadores creados por IBM.

PDA

La computadora Personal Digital Assistant, es una agenda de prestaciones electrónicas.

PDF

El Formato de Documento Portátil fue creado especialmente para la manipulación de documentos de habitual impresión. Este tipo de formato muy extendido, se caracteriza por que exige la introducción de una clave de acceso para modificar la información.

Peer to Peer

P2P, Siglas abreviadas de peer to peer, o de persona a persona.

Tipo de software que permite a los participantes interactuar y compartir archivos

Pen Drive

Memoria USB portátil de pequeñas dimensiones que permite almacenar y transportar documentos.

Penalización

Castigo o baneo impuesto por un motor de búsqueda cuando detecta técnicas no éticas practicadas en una web por un SEO.

PHP

Lenguaje de Programación Interpretado, utilizado para la creación de webs con contenidos dinámicos.

Picasa

Software online propiedad de Google para la organización y edición web de fotografías

Pixel

Mínima unidad de una imagen digital.

Plugin

Pequeña aplicación informática para complementar a otro programa y ofrecer una mayor versatilidad.

Podcasting

Creación de archivos sonoros para compartir en la web mediante distribución RSS

Pop Up

Ventana emergente programada que se activa desde un explorador web al visitar algunas webs con contenido comercial.

Posicionamiento

Conjunto de técnicas profesionales que se ocupan de posicionar un sitio web en un lugar activamente visible en los motores de búsqueda.

Post

Forma habitual de denominar un mensaje escrito en un blog o soporte web.

PowerBook

Equipo informático portátil creado por Apple.

PowerMac

Equipo informático de sobremesa creado por Apple.

PR

Abreviatura de PageRank, un algoritmo de relevancia web de Google.

Prosumidor

Prosumidor o Prosumer, es la conjunción entre las palabras producto y consumidor. Este término se utiliza para definir de un modo profesional al consumidor con altos conocimientos sobre la información de un producto y que se hace activo para la circulación del producto, ya sea recomendándolo, sugiriendo mejoras, etc.

Publicidad

La publicidad o advertising es una técnica del marketing mix cuya finalidad es crear imagen de marca, recordar o ejercer persistencia al público, para mantener o aumentar el volumen de ventas de los servicios o productos ofertados.

Python

Lenguaje de programación creado por Guido van Rossum en 1990.

Ranking Alexa

Herramienta gratuita de Alexa que mide el tráfico de una web y lo compara con otras.

Red.es

Entidad pública empresarial encargada de desarrollar el campo de las telecomunicaciones en España.

Red Social

Estructura de interacción social, que permite a los participantes ponerse en contacto con personas con intereses afines y compartir información.

Relaciones Publicas

Arte que comprende el estudio y práctica de los parámetros para el éxito en la función de la comunicación social.

Retorno de Inversión

Muy utilizado en publicidad, negocios y empresa. Es el valor actualizado de los beneficios generados por la inversión a lo largo de su vida útil, partido por el valor actual de la inversión realizada.

Robot

Programa que lee el contenido de las webs de Internet con objeto de recopilar su información.

Robots.txt

Es un archivo de texto plano que incluye las autorizaciones de acceso concedidas a los robots de los buscadores, para procesar datos de nuestra web, de modo completo o parcial, discriminado carpetas, archivos y documentos.

ROI

ROI representa las siglas del Retorno de la Inversión Realizada.

Router

Dispositivo que realiza interconexiones en redes de computadoras.

RRPP

Abreviatura de relaciones publicas.

RSS

Formato para refundir datos y contenidos de sitios webs de noticias y contenidos que se actualizan con brevedad.

Safari

Navegador web creado para equipos informáticos Macintosh por la compañía Apple.

SAI

Sistema de Alimentación Interrumpido de electricidad que permite mantener la calidad del flujo de energía en un equipo durante una subida, bajada o corte de corriente eléctrica.

Sandbox

Filtro usado por Google en su algoritmo de posicionamiento que evita un rápido posicionamiento de sitios webs nuevos.

Second Life

Mundo virtual de interacción social en 3D.

SEM

SEM es el acrónimo de search engine marketing o marketing en buscadores. Agrupa más campos de trabajo que el de SEO, abordando lo relacionado con promoción y aparición en los buscadores, mediante distintos programas publicitarios.

SEO

SEO es el acrónimo de search engine optimizer, es decir optimizador de buscadores. Esta técnica profesional de posicionamiento se encarga de que una web aparezca en las primeras posiciones dentro de los resultados de los buscadores, en función del uso de ciertos términos y palabras.

SEO Black Heat

El black heat, o SEO de sombrero negro es el nombre que se utiliza para definir al SEO que utiliza técnicas no éticas para conseguir posicionar páginas webs en primeras posiciones.

SEO White Heat

Un Optimizador de sombrero blanco es aquel que utiliza en su labor técnicas éticas y normales para realizar su trabajo de posicionamiento en los buscadores.

SERP

SERP es el acrónimo de search engine results page, la página de resultados del un buscador.

Servidor

Equipo informático y aplicación que permite el almacenaje de contenidos.

Shareware

Programa con limitaciones de tiempo o funciones destinado creado para que el usuario pueda evaluar su adquisición.

Silicon Valley

Zona de San Francisco, al norte de California, famosa por su gran densidad de industrias relacionadas con la informática.

Sitemap

Documento web escrito, habitualmente en XML, que recoge la jerarquía de las páginas para ayudar a los motores de búsqueda a indexar el sitio e identificar todas sus páginas.

Sitios Nicho

Creación de sitios web orientados a productos o audiencias específicas que, siendo minoritarias, tienen presencia en el mercado y no son atendidas profesionalmente.

Skin

Piel o apariencia gráfica de un software.

Skype

Software para realizar llamadas gratuitas a otros usuarios con el mismo programa a través de la red.

SOAP

Protocolo de interactividad en que dos objetos, en diferentes procesos, se comunican mediante intercambio de datos en lenguaje XML.

Software

Conjunto de programas necesarios para realizar una tarea en un equipo informático.

Software libre

Denomina el respeto a la libertad de los usuarios para usar, copiar, modificar y distribuir libremente un software Open Source.

Spam

Mensajes de publicidad no solicitada, enviados a través de correo electrónico.

Spyder

Programa que rastrea el contenido de los documentos web de la red.

SQL

El Lenguaje de Consulta Estructurado es el utilizado para acceder, consultar y realizar operaciones en las bases de datos.

Startup

Empresa de limitada actuación y funcionamiento pero con gran potencial de crecer debido a la innovación de su actividad o actitud emprendedora.

Streaming

Acción de transferencia para visualizar o escuchar un archivo multimedia en la red sin necesidad de haber realizado una descarga previa.

Telefónica S.A.

Multinacional española del sector de la telecomunicaciones.

Template

Una Plantilla son conjuntos de textos, imágenes y contenidos que permiten ser modificados para un uso personalizado.

Terra

Portal de Internet español, propiedad de la empresa grupo Telefónica.

Texto oculto

Ocultar o camuflar el texto es una técnica de posicionamiento no ética y penalizada por los buscadores.

TFT

Tipo de superficie en pantallas de terminales electrónicos, basados en un Transistor de Película Fina, que activa los píxeles.

Troll

Persona que ante la imposibilidad de crear su propio espacio en la red, contamina de modo anónimo blogs, foros y espacios de opinión con comentarios vejatorios.

Troyano

Tipo de programa malicioso o badware que tiene como finalidad infiltrarse en equipos informáticos para alterar su funcionamiento.

Tuenti

Red social española, creada con la intención de relacionar a estudiantes y universitarios. Esta red es privada y sólo se accede por invitación de un usuario.

Tv

Extensión de dominio creada para su uso por cadenas de televisión analógicas, digitales o en la red.

Twitter

Red social de microblogging mediante mensajes de texto con un máximo de 140 caracteres.

Twittero

Usuario del sistema de microblogging Twitter

URL

Uniform Resources Locator significa Localizador Uniforme de Recursos y es la dirección de Internet que incluye el prefijo "http://www."

USB

Universal Serial Bus, o bus universal en serie, es un tipo de dispositivo de conexión a equipos informáticos.

Virus

Programa informático que intencionadamente modifica y altera el correcto funcionamiento de un equipo informático.

W3C

Consortio internacional que busca la estandarización de Internet. El significado de W3C es World Wide Web Consortium.

WAP

Wireless Application Protocol, es un protocolo de aplicaciones inalámbricas para accesos a Internet desde terminales móviles.

Web

World Wide Web (www), es un sistema de documentos enlazados y accesibles a través de un navegador web en Internet.

Weblog

Los weblogs, bitácoras o simplemente blogs son webs de periódica actualización cronológica y fácil indexación por los motores de búsqueda.

Webmaster

Término web empleado para definir al jefe o responsable de un sitio en Internet.

Wifi

Wireless-Fidelity, es un tipo de acceso a Internet sin cables basado en un conjunto de estándares para redes inalámbricas.

Widget

Pequeños softwares creados para facilitar al usuario el acceso a funciones utilizadas frecuentemente como calculadoras, lectores de noticias, relojes, termómetros de clima o cotizaciones en bolsa.

Wii

Consola de Videojuegos de Nintendo basada en PowerPC y con Wii Remote que incluye sensor de movimiento.

Wiki

Lugar web de carácter colaborativo que permite ser creado, editado y modificado entre los usuarios de modo interactivo a través de un explorador de Internet.

Wikipedia

Es una enciclopedia libre, creada por Jimbo Wales con ayuda de Larry Sanger. Está realizada bajo tecnología wiki, es decir, escrita de forma colaborativa por voluntarios que pueden modificarla al acceder a ella mediante un navegador web.

Windows

Grupo de sistemas operativos desarrollados y comercializados por Microsoft.

Windows Live

Agrupación de servicios y utilidades web de Microsoft.

Wordpress

Software gratuito online, creado por Matt Mullenweg, para la gestión de contenidos y la creación de blogs.

WYSIWYG

Acrónimo de What You See Is What You Get (significa lo que ves es lo que obtienes). Tecnología aplicada en los editores de texto y HTML que sirve para visualizar el resultado final.

XHTML

Extensible Hypertext Markup Language. Es un lenguaje extensible de marcado de hipertexto que cumple especificaciones más estrictas del lenguaje XML.

Xing

Plataforma de red social anteriormente llamada Open Bussines Club, esta red facilita el contacto entre usuarios registrados para intereses profesionales.

Yahoo

Buscador web americano fundado en 1994 por Jerry Yang y David Filo.

Youtube

Portal web dedicado al alojamiento de videos de usuarios en la red.

Zeitgeist

Es un archivo histórico donde se archivan estadísticas por países, años y meses, de cuáles son las palabras más usadas en las búsquedas en Google.

Anexo de Nombres

Aguilera, Isabel

Sevilla, España. Ejecutiva licenciada en Arquitectura, conocida en el mundo empresarial por su trabajo para compañías como NH Hoteles, Dell, Airtel, Olivetti, Hewlett-Packard o Google.

Anderson, Tom

1970, EE.UU. Creador de la red social Myspace.

Andrés, Raúl

Emprendedor madrileño pionero en evangelizar la cultura del garaje tecnológico a otros emprendedores y divulgador de software libre.

Arcos, Eduardo

1979, Ecuador. Autor del blog Alt1040, ganador en 2005 del premio a la mejor bitácora de habla hispana. Fundador de la red de blogs Hipertextual.

Arias, David

1986, Barcelona, España. Emprendedor web dedicado al campo del SEO/SEM y conocido por Davilac, blog que trata sobre temas relacionados con la red.

Borj, Leo

1963, Madrid, España. Ingeniero de telecomunicaciones conocido en la red por su blog sobre la visión industrial del sector de las telecomunicaciones.

Brin, Sergey

1973, Moscú, Rusia. Cofundador junto a Larry Page del motor de búsqueda Google.

Casares, Javier

1979, Barcelona, España. Emprendedor conocido por su blog sobre Internet Ojo Buscador.

Cerf, Vinton

1943, EE.UU. Vinton. G. Cerf. Científico de computación americano y padre de Internet. Desarrollador de APARNET, la primera era de Internet y actualmente jefe de evangelización de Google y presidente de la ICANN.

Clay, Bruce

Optimizador web profesional y creador del Código de Ética SEO.

Collado, Eduardo

España. Videoblogger pionero en España en creación de sitios web con video.

Cutts, Matt

USA. SEO experto responsable del buscador Google.

Dans, Enrique

Profesor de sistemas y tecnología de información en el Instituto de Empresa en Madrid.

De Reina, Miguel

España. Consultor de tecnología de la Información y ex-director comercial de Google en España y Portugal.

Encinar, Jesús

1970, Ávila, España. Emprendedor y CEO de iniciativas web como el portal idealista.com o la web de venta online floresfrescas.com

Galli, Ricardo

España. Doctor en informática y fundador de Menéame, un sitio web de votación de la información proporcionada por y entre los usuarios.

Gates, Bill

1955, EE.UU. Empresario cofundador de Microsoft, una de las empresas de software más importantes del mundo.

Hernández, Bernardo

1966, España. Emprendedor, fundador y socio de empresas de servicios en Internet, como idealista.com, floresfrescas.com, 11870.com o la red social tuenti.com. En la actualidad es director mundial de Geomarketing en Google.

Herrera, Ángel María

1970, Madrid, España. Emprendedor digital en el campo de proyectos web con carácter cultural.

Jobs, Steve

1955, EE.UU. Informático y empresario, presidente de la compañía americana Apple.

Lee, Didac

1974, Gerona, España. Emprendedor y empresario creador de negocios relacionados con el marketing, internet y el comercio electrónico.

Márquez Espino, Emilio

1977, Sevilla, Madrid. Emprendedor de negocios en Internet y pionero en España del networking a través de la red.

Mullenweg, Matt

1974, EE.UU. Desarrollador y creador de la plataforma de bitácoras Wordpress.

Nespral, Dioni

España. Empresario dinamizador de nuevas tendencias en el campo empresarial. Creador del proyecto Blogbook "El futuro es tuyo, la revolución social de las personas", un libro colaborativo escrito entre 120 bloggers.

Omidyar, Pierre

1967, Irán. Emprendedor creador del sitio de subastas online Ebay.

Page, Larry

1973, EE.UU. Cofundador junto a Sergey Brin del motor de búsqueda Google.

Polo, Juan Luis

España. CEO de la agencia de comunicación gráfica Territorio Creativo. El blog de TC es uno de los más antiguos e innovadores en el campo de la comunicación de la red española.

Rojas, Octavio

México. Experto en relaciones públicas y consultoría estratégica de comunicación corporativa. Creador y organizador de las reuniones Beers and Blogs.

Sanger, Larry

1968, EE.UU. Cofundador de Wikipedia junto a Jimbo Wales y creador de varios proyectos de carácter enciclopédico en Internet.

Schmidt, Eric

1955, EE.UU. Presidente-director general de Google y miembro directivo de Apple.

Van Rossum, Guido

Holanda. Programador creador del lenguaje de programación Python.

Varsavsky, Martin

1960, Buenos Aires, Argentina. Emprendedor creador de compañías relacionadas con las telecomunicaciones y servicios de acceso web como Vistel, Jazztel, Ya.com o FON.

Wales, Jimbo

1966, EE.UU. Jimmy Donal Wales es el fundador del proyecto enciclopédico web Wikipedia.

Yang, Jerry

1968, EE.UU. Cofundador junto a David Filo del motor de búsqueda Yahoo.

Webgrafia

alex.com
amazon.com
aparnet.org
apple.com
asus.com
beersandblogs.es
blogbook.es
bluetooth.com
bruceclay.com
creativecommons.org
dirson.com
dmoz.org
ebay.com
fon.com
fundacioncopyleft.org
garaje30.com
google.com
google.es
ibm.com
ideonegocios.blogspot.com
linux.org
mattcutts.com
microsoft.com/spain
mozilla-europe.org
nintendo.es
python.org
robots.org
thinkingheads.com
time.com
w3c.es
wikipedia.org
wordpress.org
wordreference.com
yahoo.com

ESTA EDICIÓN SE TERMINÓ DE
IMPRIMIR EN ABRIL DE 2008.

JORGE ONTALBA
www.jorgeontalba.es

Edición gratuita del autor para Internet

DICCIONARIO DE INTERNET
Edición 2008.

www.jorgeontalba.es